

*“Lijnen tussen ondernemers en organ*

# MKB-Nederland

**“Door de structuur van MKB-Nederland graaft men min of meer zijn eigen graf. De afstand tot de ondernemer is veel te groot en te vaak is MKB-Nederland speelbal van de politiek. Weliswaar gaat men nu meer samenwerken met VNO-NCW, maar daardoor wordt de afstand met de leden niet kleiner.”** Dat zegt Walter Jansen, voorzitter van Jong MKB, één van de vele organisaties die bij MKB-Nederland is aangesloten. Jansen is bezorgd over de toekomst van MKB-Nederland. **“Met name jonge ondernemers zien onvoldoende de toegevoegde waarde van een overkoepelende organisatie die hun belangen moet behartigen. Het is voor hen veel te abstract.”** Desondanks denkt hij dat er plaats is voor MKB-Nederland. **“Maar dan moet de organisatie het accepteren dat men minder leden krijgt, de contributie moet omhoog en uiteraard moeten de lijnen veel korter.”** Kortom, Jansen gaat voor een afgeslankte organisatie, die veel directer de belangen van haar leden kan behartigen.

MKB-Nederland is voortgekomen uit een fusie tussen KNOV en NCOV en telt op dit moment circa 175.000 leden, een behoorlijk aantal dus. “Maar”, zegt Jansen, “dat betekent dat er honderdduizenden ondernemers geen lid zijn. MKB-Nederland heeft die grote groep ondernemers niet duidelijk kunnen maken wat ze voor hen kan betekenen.” En het is maar de vraag of die andere 175.000 dat precies weten. Dat heeft namelijk met de organisatiestructuur van MKB-Nederland te maken. Jansen: “MKB-Nederland kent een federatieve structuur. Ondernemers zijn niet rechtstreeks lid, maar via hun brancheorganisatie of lokale netwerkorganisatie. Dat geldt ook voor Jong MKB. Ondernemers kunnen alleen via hun afdeling lid worden. Dit betekent meteen dat

de afstand voor ondernemers naar MKB-Nederland groter wordt gemaakt dan wenselijk is. Kortom, de structuur is te ingewikkeld en ondernemers die lid zijn, weten amper wat MKB-Nederland voor hen doet. Dat zou iedereen die bij de organisatie betrokken is zich moeten aantrekken.”

“Een ander probleem”, gaat Jansen verder, “is het feit dat MKB-Nederland als belangenbehartiger naar haar totale achterban moet kijken. Aan de ene kant zijn daar de brancheorganisaties, die vaak één beroepsgroep vertegenwoordigen en aan de andere kant de lokale organisaties waar vaak kleinere bedrijven bij zijn aangesloten. Daar wringt de schoen, want het komt regelmatig voor dat wanneer

---

**Door: Henk Poker**

---

atie moeten veel korter"

# in een spagaat

je de belangen van de ene partij verdedigt, de andere partij tekort wordt gedaan. Een voorbeeld is de aanbestedingsproblematiek van de overheid. Daarbij gaat het vaak tussen grote en kleine bedrijven en gevestigde en startende ondernemers. Jonge, startende ondernemers maken bij aanbestedingen vaak geen kans, omdat de overheid gaat voor continuïteit, wordt er dan gezegd. MKB-Nederland kan dit probleem wel op de agenda zetten, maar wordt dan teruggefloten door de betreffende brancheorganisatie, die veelal voor de grotere spelers opkomt. Dan zit je als organisatie in een spagaat."

## Afstand niet kleiner

"Door de structuur graaft men dus min of meer z'n eigen graf", vervolgt Jansen. "En de politiek maakt daar dankbaar gebruik van.

Men wil nu intensiever gaan samenwerken met VNO/NCW, maar ook dat vind ik geen slimme zet. Samenwerking is goed, dat keur ik niet af, maar volgens mij wordt de afstand naar de leden daardoor niet kleiner."

Zijn er oplossingen voor de problemen, Walter Jansen denkt van wel. "Om de afstand tussen de ondernemer en de organisatie kleiner te maken, moet de structuur over de kop. Ondernemers zouden rechtstreeks lid moeten kunnen worden van MKB-Nederland. En laat MKB-Nederland dan maar de strijd aangaan met de brancheorganisaties en ook met Jong MKB. Pas dan kun jij je bestaansrecht laten zien.

Het feit dat als je lid wordt van een brancheorganisatie of lokale club ondernemers, je dan ook automatisch lid bent van MKB-Nederland moet er in elk geval uit. Veel ondernemers hebben niet eens in de gaten dat ze lid zijn van

MKB-Nederland, dus zo'n groot probleem kan dat niet zijn."

"Het gevolg is waarschijnlijk dat MKB-Nederland in dat geval in het begin veel leden gaat verliezen, maar dat is niet erg. Dankzij de kortere lijnen die dan ontstaan, kun je namelijk veel meer voor je leden betekenen en zal dit waarschijnlijk uitmonden in een groei van MKB-Nederland. Je maakt als organisatie inzichtelijk wat je doet. Het succes rond het grijs kenteken van een paar jaar geleden, spreekt wat dat betreft boekdelen. Dat lag heel direct op het bordje van de ondernemer en toen zag je ook dat MKB-Nederland heel direct iets voor de achterban kon betekenen."

## Het bestaansrecht is niet altijd zichtbaar

"Ja, de organisatie MKB-Nederland blijft wel bestaan", is de overtuiging van Jansen. "Men is binnen MKB-Nederland ook wel aan het onderzoeken hoe de banden met de achterban kunnen worden aangehaald, desnoods via een structuurwijziging. Want dat MKB-Nederland



Walter Jansen



Adviesgroep

Partners in kwaliteit

Marree & Van Uunen  
Belastingadviseurs

Sprendlingenstraat 61

5061 KM Oisterwijk

Tel. 013-577 34 81

E-mail: info@marree-cs.nl

Fiscale specialist?

Kijk verder op [www.noab.nl](http://www.noab.nl)

bestaansrecht heeft, staat buiten kijf. Het is niet altijd zichtbaar, maar er zijn in de afgelopen jaren natuurlijk wel de nodige successen binnen gehaald. En dat is nu juist zo triest. Ondernemers, zij die daar profijt van hebben, zien die successen vaak niet eens. Een betere reden voor verandering is er toch niet?"

"Belangenbehartiging kost geld", vindt Jansen. "Dat is in de afgelopen jaren onvoldoende uitgelegd naar de achterban. In Delft moet men beseffen dat je er met een lidmaatschap van 150 euro per jaar niet komt. Daarnaast moet de organisatie veel nadrukkelijker naar buiten brengen wat men wel of niet wil verdedigen. Ondernemers kunnen vervolgens zelf beslissen of ze daarom lid willen worden of niet. Kortom, ik pleit voor een slagvaardige organisatie, die middenin de samenleving staat en weet wat er leeft onder de achterban. Door de huidige structuur is dit bijna onmogelijk, is het allemaal te stroperig."



## Commentaar vanuit Delft

Uiteraard werd dit artikel voorgelegd aan MKB-Nederland en Mieke Ripken van de afdeling Voorlichting reageerde als volgt: "MKB-Nederland is het in grote lijnen eens met wat Walter Jansen aankaart. De nieuwe leiding, die in 2006 aantrad, heeft ook geconstateerd dat de band met de individuele ondernemer stevig moet worden aangehaald, zonder daarbij de brancheorganisaties te passeren. Het beleid is nu om zo duidelijk mogelijk te communiceren wat MKB-Nederland doet, waarom zij het doet en wat er wordt bereikt bij de politiek. Wel is MKB-Nederland het product van verschillende bedrijfstakken, die niet altijd dezelfde belangen hebben. Als er behoefte is aan een organisatie van individuele ondernemers, moet dat van onderop tot uiting worden gebracht."

"Wij zijn het niet eens met Jansen z'n bewering dat MKB-Nederland niets kan doen tegen het aanbestedingsbeleid van de overheid, dat inderdaad niet bepaald mkb-vriendelijk is. Recent heeft de organisatie aangekondigd proefprocessen te gaan voeren tegen overheden die zich niet aan de regels houden. Daarnaast gaan we een klachtenloket voor ondernemers inrichten."

"Ik heb voormalig voorzitter Hans de Boer nog meegemaakt", besluit Jansen. "En hij heeft mij één ding duidelijk gemaakt, waar het bij belangenbehartiging om draait en dat is de P van power. Qua leden hebben we dat, maar de betrokkenheid ontbreekt, maar het is nog niet te laat."

## PM-Report: dé rapportgenerator

Het meest complete en gebruiksvriendelijke pakket

Ruim 2.500 tevreden gebruikers werken met PM-Report

Extra t.o.v. andere pakketten:

- complete bibliotheek met klantgegevens, waardingsgrondslagen, leninggegevens, omzet- en kostprijbsbeschrijvingen, NIBOVS
- inclusief suppletieaangifte omzetbelasting
- inclusief publicatiestukken
- koppeling met alle boekhoudpakketten
- export naar digitaal dossier
- XBRL voorbereid
- koppeling naar alle fiscale pakketten

